**經濟部產業園區管理局**

**新南向跨境數位行銷專案參加辦法**

1. **宗旨**

為協助園區廠商提升跨境數位行銷能力，經濟部產業園區管理局（下稱園管局）辦理「113年度園區招商暨關懷輔導及新南向拓銷推動計畫」（下稱本計畫），委託財團法人金屬工業研究發展中心(下稱金屬中心)執行本計畫新南向跨境電商與商機拓銷分項，爰訂定本參加辦法。

1. **辦理單位**
2. 主辦單位：經濟部產業園區管理局。
3. 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心。
4. **參加方式**
5. **第一階段：官網診斷48家廠商（免費參加）**，由行銷顧問診斷官網，提供診斷報告，並提供行銷顧問官網優化諮詢及客製課程。
   1. 參加對象：園管局所轄園區事業
   2. 報名事項：有意願進行跨境數位行銷之廠商(以中小企業優先)，可自主報名或由各園區服務中心或園管局及分局推薦，報名廠商需填寫「跨境數位行銷專案報名表」（如附件），於**113年2月29日(星期四)前**將報名表傳真或掃描傳送金屬中心謝先生（傳真或寄送後請電話確認)，連絡資訊如下：

* 電子信箱：johnson@mail.mirdc.org.tw
* 電話：(07) 351-7161#6216
* 傳真：(07) 353-7930
  1. 錄取名額：

1. 本計畫官網診斷名額48家，由金屬中心依**附表1**審核標準評估報名廠商總分，以園管局所轄園區分北、中、南、高等區劃分，依廠商總分排序各分區優先順序。
2. 錄取名單以各分區保留分配10家共40家廠商，其餘8家廠商不分區域採總分排序錄取為原則。各分區報名參加廠商如不足10家，由其他分區報名廠商遞補，最終錄取名單由辦理單位協商決定。

**附表1 第一階段官網診斷審核標準**

| **主要指標** | **評估項目** | **判斷準則** | 權重(%) |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司網站 | 網站安全 | 網站加密  https:20分 (有加密)  http: 0分 (無加密) | 20 |
| 網站速度 | 網站速度愈快，使用者體驗越好，越能留客。  1~3秒內：10分  4~6秒：5分  7秒以上：0分 | 10 |
| 網站語系 | 除中文外，有英文10分，其他每增加1語系加2分，最高20分。 | 20 |
| 響應式設計(RWD) | 網頁是否可隨螢幕大小(桌機、筆電、平板、手機)自動調整最適觀看尺寸 | 10 |
| 網頁收錄數 | google搜索頁數總數，最高10分  頁數/10=得分  如85頁/10=8.5分 | 10 |
| 跨境電商經營投入 | 參與跨境電商平臺 | 每一項5分，滿分10分(需提供佐證，無佐證不計分)  □經貿網尊爵會員  □亞馬遜電商  □阿里巴巴電商  □其他： | 10 |
| 電商經營方式 | 最高20分(需提供佐證，無佐證不計分)  □代操公司：3分  □專職人力：每人5分  □兼職人力：每人2分 | 20 |
| 總分 | | | 100 |

1. **第二階段：遴選專案深度輔導16家廠商**
   1. 籌組評選委員會，**自第一階段48家廠商遴選16家廠商**，執行專案深度輔導，遴選標準如**附表2。**
   2. 錄取名單依遴選標準總分排序，以北、中、南、高等分區各保留分配2家共8家廠商，其餘8家廠商不分區域採總分排序錄取為原則。
   3. 獲選參加專案深度輔導廠商應配合繳納新臺幣(下同)3萬元配合款投放自家產品廣告及保證金2萬元，無繳交配合款及保證金廠商視同放棄參與本專案，由下一順位廠商遞補
   4. 獲選參加專案深度輔導廠商名單將公告於主辦單位官網最新消息（https://www.bip.gov.tw），並由執行單位以email通知遴選結果，獲選參加廠商需配合本計畫輔導項目進行。

**附表2 第二階段專案深度輔導遴選標準**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評估項目** | **判斷準則** | **權重(%)** |
| 網站診斷 | 官網診斷結果(參照附表2-1診斷項目與分數表) | 70 |
| 網站編輯權 | 官網後臺可自主編輯圖文(需提供佐證，無佐證不計分) | 10 |
| 電商經營 | 有電商經營部門/團隊(需提供佐證，無佐證不計分)  如小編、攝影師、影音編輯師… | 10 |
| 參與人員 | 有專人經營官網(需提供佐證，無佐證不計分)  □老闆/二代 5分  □一級主管/資深員工 3分  □新進員工/實習生 2分 | 10 |
| 總 分 | | 100 |

**附表2-1診斷項目與分數表**

| **NO.** | **診斷項目** | **說明** | **分數** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Page Index  (頁面收錄量) | google搜索頁數總數，最高5分 頁數/100=得分 如350頁/100=3.5分 | 5 |
| 2 | SEO Friendly URL  (搜尋引擎友善網址) | 是否有帶核心關鍵詞，並且無重複內容 (由行銷顧問判斷給1-5分) | 5 |
| 3 | Meta Title  (網頁標題) | 是否有帶核心關鍵詞，是否頁面標題重複(由行銷顧問判斷給1-5分) | 5 |
| 4 | Meta Description  (中繼說明) | 描述是否圍繞關鍵詞? 核心關鍵詞 在開頭顯示(由行銷顧問判斷給1-5分) | 5 |
| 5 | ALT IMG  (圖片替代文字說明) | ALT欄位是否有填寫習慣  (由行銷顧問判斷給1-5分) | 5 |
| 6 | H1，H2 Tags  (H標籤) | 是否是核心詞的延伸詞  (由行銷顧問判斷給1-5分) | 5 |
| 7 | Page Speed  (網站速度) | 網站速度愈快，使用者體驗越好 1~3秒內：5分 4~6秒：3分 7秒以上：0分 | 5 |
| 8 | Mobile Friendly  (行動優化) | 是否以手機體驗為核心  (由行銷顧問判斷給1-5分) | 5 |
| 9 | Social Signals  (社群訊號) | 是否有安裝對應的社群  (由行銷顧問判斷給1-5分) | 5 |
| 10 | SSL  (網站加密) | 網站是否有加密；有加密5分，無加密0分 | 5 |
| 11 | Structured Data  (結構化資料) | 是否有建立；有建立5分，無建立0分 | 5 |
| 12 | Sitemap | 是否有提交 ；有提交5分，無提交0分 | 5 |
| 13 | 外部連結 | 強化網站權威度，需與錨文字搭配，提升網頁的關鍵字權重  (由行銷顧問判斷給1-5分) | 5 |
| 14 | GA/GSC碼嵌入 | 是否有安裝；有安裝5分，無安裝0分 | 5 |
| **分數合計** | | | 70 |

1. **專案輔導項目**
2. **共同項目(48家廠商)**
3. 官網診斷：提供官網健檢與優化建議報告。
4. 客製課程：AI+SEO、短影片/產品拍攝技巧與編輯、國際數位業務開發、GA分析等8堂課48小時課程。
5. 顧問諮詢：提供行銷顧問諮詢與指導官網優化操作、廣告投放等相關問題。
6. 除共同項目外，**深度輔導廠商加值項目(16家廠商)**
7. SEO優化：每家廠商搭配陪跑教練，採每月2次、每次1小時一對一指導官網SEO優化操作，參加廠商需配合投入1位專責人員。
8. 數位行銷：客戶電子開發信及新南向國家數位廣告(關鍵字、多媒體聯播)。
9. 自選廣告投放：輔導廠商投放本參加辦法第五點配合款自選數位行銷廣告。
10. 協同人力媒合及培訓：廠商如需大學生組隊協助官網優化，本專案免費協助媒合與培訓協同人力，惟廠商需自行負擔工讀生每人每月4,800元工讀費(每周工作6小時，每月24小時)，工讀生第一個月培訓期間不支付費用；另工讀生每產出一篇可上架文章(需由教練與廠商核定)，廠商應提供每篇文章上架獎金500元；上架文章獲點擊數1,000次(含)以上者，每篇文章廠商應加發額外獎金1,000元。
11. **參加深度輔導廠商(16家)繳費事項**
12. 數位廣告配合款(3萬元)
13. 參加本專案深度輔導廠商需投入3萬元，配合投放自家廠商產品數位行銷項目。
14. 廠商配合款行銷項目包含：關鍵字、多媒體聯播、Youtube影音廣告等，由廠商依需求**自行選擇其中一項**行銷項目及廣告投放國家。
15. 該配合款屬代收代付性質，專款支付廠商自主選擇之數位行銷項目費用予數位行銷委辦業者。
16. 保證金(2萬元)
17. 為促使專案資源有效運用，參加本計畫廠商需繳交2萬元參與保證金。
18. 出席客製課程：參加專案深度輔導廠商需配合參加8堂客製課程，及陪跑教練14次指導(4月至10月，每月2次共14次指導)，課程與指導共22次。
19. 保證金將於113年12月底前進行退還作業，依參加專案深度輔導廠商派員全程出席22次課程，全數退還保證金2萬元；出席18-21次則退還保證金1.6萬元；出席14-17次則退還保證金1.2萬元，出席13次(含)以下則不退還保證金。不退還之保證金將納入獎勵金，以激勵積極參與學習及優化官網之廠商。

**附表3 保證金退還原則及用途**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 出席數(次) | 保證金退還(元) | 納入獎勵金(元) |
| 22 | 20,000 | 0 |
| 18-21 | 16,000 | 4,000 |
| 14-17 | 12,000 | 8,000 |
| 0-13 | 0 | 20,000 |

1. 獎勵金
2. 依**附表3**所列，每家廠商出席課程情形不退還之保證金納入獎勵金。
3. 獎勵金最低為2萬元，不足額由本專案補足金額。
4. 依**附表4**獎勵金評分標準，進行評選出前3名廠商，頒發獎勵金。獎勵金將於113年12月底前匯款給廠商。
5. 第1名獲前項獎勵金總計之50%額度獎金，第2名獲前項獎勵金總計之30%額度獎金，第3名獲前項獎勵金總計之20%額度獎金。

**附表4 獎勵金評分標準**

評分期間：113年5月2日至10月30日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評分項目**  **與權重** | **評分標準** | **備註** |
| **1.曝光總數**  **(10%)** | 來自臺灣以外的自然曝光總數，以總和排列名次。(5/2至10/30期間加總，以GSC數據為準) | 名詞解釋：  **1.** **GSC：**Google Search Console。  **2.曝光數**：指產品信息或公司信息在搜索結果列表頁被買家看到的次數。  **3.點擊數**：指產品信息或公司信息在搜索結果列表頁被買家點擊的次數。  **4.詢問信：**買家對於產品信息或公司信息提出詢問信。 |
| **2.總點擊次數**  **(20%)** | 來自臺灣以外點擊，依官網「總點擊次數」排列名次。(5/2至10/30期間加總，以GSC數據為準) |
| **3.詢問信**  **(30%)** | 來自臺灣以外詢價，依官網「詢問信/詢問電話」排列名次。(需佐證) |
| **4.團隊營運表現(40%)** | 依廠商參與專案的配合度與文案產出數為評分依據。(教練團評分) |
| **5.訂單成交**  **(加分項目)** | 由「3.詢問信」而獲得訂單與金額(需佐證)比重計算，每筆訂單加總分1~5分。 **每家廠商加分上限為5分。**   |  |  | | --- | --- | | **訂單金額(美元)** | **分數** | | 100-499 | 1 | | 500-999 | 2 | | 1000-4999 | 3 | | 5000-9999 | 4 | | 10000以上 | 5 | |
| 計分說明：  1.各評分項目排序，第1名100分;第2名80分;第3名60分;第4名40分;第5名20分;第6名至第16名均為10分。  2.總分以各評分項目分數乘各評分項目權重後加總。  舉例：  1.A廠商第1項「曝光總數」排序第1名，該評分項目得分10分(100分\*權重10%);第2項「總點擊次數」排序第2名，該評分項目得分16分(80分\*權重20%)；以此類推。  2.總分為第1至4項評分項目得分加總後，加計第5項加分項目「訂單成交」為A廠商總成績。 | | |

1. 繳費
2. 參加深度輔導廠商依本計畫執行單位金屬中心通知繳費訊息，於**113年3月29日(五)**前向金屬中心繳交費用5萬元。
3. 未依時限繳納費用者視同放棄參加本計畫，由下一順位廠商遞補。
4. **其他事項**
5. 參加者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，如發現有不實或不正確之情事，將被取消參加或獲選資格。
6. 本計畫因不可抗力之原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本計畫。參與本計畫者不得提出任何異議或要求。已繳交之費用5萬元無息退還。
7. 凡參加即視為認同本參加辦法，須尊重本參加辦法相關規定，不論是否獲選資格，均不得提出異議。
8. 對本參加辦法內容如有疑義或其他未盡事宜，執行單位保留解釋及變更之權利。如有任何疑問，請**洽詢金屬中心謝先生，電話：(07) 351-7161#6216。**

**經濟部產業園區管理局**

**附件**

**新南向跨境數位行銷專案報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 統一編號 | |  |  | | | | |
|  | **No** | **項目** | **内容** | | | | |
| 公司基本資料 | 1 | 公司名稱 |  | | | | |
| 2 | 公司所在地  （地址） |  | | | | |
| 3 | 負責人姓名 |  | | | | |
| 4 | 產業類別 |  | | | | |
| 5 | 公司經營規模 | □大型企業(200人以上) □中型企業(100~199人)  □小型企業(10~99人) □微型企業(9人以下) | | | | |
| 6 | 公司資本額 |  | | | | |
| 7 | 出口占營業額比重 | □30%以下 □30-50% □50%以上 | | | | |
| 8 | 公司電話 |  | | | | |
| 9 | 公司傳真 |  | | | | |
| 10 | 公司設立日期 | 民國　　　　　年　　　月　　　日 | | | | |
| 11 | 所營事業內容及  產品類別  (50~100字) | 中文 | | | | |
| 12 | 主要產品(中文) | 請填寫擬行銷之產品/技術/服務 | | | | |
| 13 | 品牌(中文) |  | | | | |
| 14 | 品牌(英文) |  | | | | |
| 15 | 所屬分區與園區 | □臺北分區 □臺中分區 □臺南分區 □高屏分區  園區名稱： | | | | |
| 16 | 主要外銷市場 |  | | | | |
| 17 | 每年外銷金額 | □10萬美金以下 □10-50萬美金 □50萬美金以上 | | | | |
| 聯絡窗口 | 18 | 聯絡人 | 姓名 |  | | 部門/職稱 |  |
| 聯絡  電話 |  | | 分機 |  |
| 電子  郵件 |  | | | |
| 電商投入狀況 | 19 | 公司網站URL | 請填寫官網網址(針對跨境數位行銷之網址)  網址：  網站安全性：  □ https:// □ http:// 網站後臺可編輯權：  □廠商人員可自行至後台編輯圖文 □無編輯權，但可新增  □無編輯權，無法新增 | | | | |
| 20 | 112年數位行銷經營 | 參與跨境電商平臺：  □經貿網尊爵會員 □德國B2B工業市集(industrystock.com)  □亞馬遜電商□阿里巴巴電商 □其他：  行銷管道：  □Google關鍵字 □Google多媒體聯播 □Youtube影音  □Facebook社群行銷 □國際新聞 □信件行銷 □LinkedIn  □其他：  投入行銷經費 □10萬 □30萬 □50萬以上(新臺幣)  電商經營：  □代操公司 □專職人力 人 □兼職人力 人 | | | | |
| 21 | 電商參與人員(可複選) | □老闆 □二代 □一級主管 □資深員工 □新進員工  □實習生 □其他： | | | | |
| 配  合  款 | 22 | 繳交配合款 | 如獲選深度輔導，是否願意繳交5萬元配合款  □願意  □不願意 | | | | |
| 23 | 配合款-數位廣告3萬元  (單選) | □Google關鍵字廣告， 國家  □GDN多媒體聯播廣告， 國家  □Youtube影音廣告， 國家 | | | | |
| 協同人力 | 24 | 是否需大學生協同人力 | □是  □否 | | | | |
| 1. **同意事項** 2. 本申請表所提供之個人資料，本人/本公司皆已瞭解並同意所提供之個人資料，僅供透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用；同時，瞭解得依法向經濟部產業園區管理局或財團法人金屬工業研究發展中心查詢、請求閱覽、製給複製本、補充/更正、停止蒐集/處理/利用或刪除個人資料；此外，明瞭若提供不正確之個人資料，經濟部產業園區管理局或財團法人金屬工業研究發展中心即無法進行前述各項作業。 3. 本人/本公司保證所有填寫資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格。 4. 本人/本公司已詳細閱讀，充份瞭解並願遵守數位行銷輔導規範所述各項及同意財團法人金屬工業研究發展中心保留是否接受本公司參加之權利。 | | | | | | | |
| 公司印章與負責人印章 | | | | | | | |
| 申請  日期 | | 中華民國113年　　月　　日 | | | 收件  日期 | 中華民國 113年　　月　　日 | |